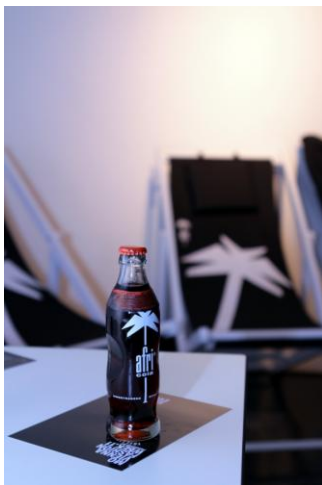




Chillen mit (afri) power

(Wien, 15.09.2011) Das Fashion Cafe der MQ Vienna Fashion Week.11 öffnete am Donnerstag den 15.9.2011 um 15 Uhr seine Tore. Als offizieller exklusiver Cola-Ausstatter lädt hier afri cola während der gesamten Veranstaltungstage zu einer modisch-rebellischen Zeitreise durch acht Jahrzehnte Kult und steht Besuchern als auch Ausstellern als kulinarischer Treffpunkt zur Verfügung. Bereits der Eröffnungstag wurde zum kommunikationsfreudigen „Place to be“.



Das Fashion Cafe der MQ Vienna Fashion Week.11 steht optisch als auch geschmacklich unter dem Motto „80 Jahre afri – 80 Jahre anders“.

Besucher, Aussteller, Modells als auch Veranstalter finden hier, abseits und trotzdem mitten im Geschehen, den kommunikativen Ort des Veranstaltungsareals.

Chillige Liegestühle, bequeme Sitzsäcke, Getränke, Häppchen uvm. liefern den Powerschub zwischen den Shows und weitergehend die Möglichkeit, das modische Treiben in kultiger Atmosphäre zu beobachten.

Besucht wurde das Fashion Cafe bereits am ersten Tag von allen Trend-Victims, Interessierten und Kommunikativen. Selbsterklärend, denn zahlreiche Fashionshows, interessante Menschen und vielschichtig präsentierte Modekollektionen liefern eine Menge Gesprächsstoff über den es sich definitiv zu plaudern lohnt. Die schwarze Palme der Kult-Cola ist mit ihren Sorten afri cola, afri sugarfree, wie auch der neuen Sorte afri power, mittendrin. **Seit der Eröffnung**



des Fashion Cafes erfreute sich letztgenannte, afri power, der größten **Beliebtheit**. Selbsterklärend wenn man bedenkt, dass die Neueste unter den afris mit 32 mg Koffein pro 100ml plus einer neuen Formel aus Koffein, Vitaminen und Taurin potenzierte Power für die nächsten Fashionshows liefert.



Marketingmanagerin MINAG, Frau Helga Peter dazu: *„als Befürworter der aufstrebenden Kreativ-Szene freuen wir uns besonders über diese Kooperation. Im Fashion Cafe erleben alle Besucher während der gesamten MQ Vienna Fashion Week.11 einen trendig-dynamischen Ort der Begegnung. Zum 80-jährigen Jubiläum der Kult-Cola präsentiert sich das Fashion Cafe darum im Geist der vergangenen 80 Jahre und ist, wahrscheinlich gerade deshalb, so visionär.“*

Seit 1999 ist afri-cola die alleinige, internationale Lizenzmarke der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG.



Bildunterschriften:

- 1.: Preisgekröntes „Rot Couture“ Kleid v. Bipone (Bilyana und Petar Pelov)
Goldene Nadel 2011, Austria Haute Couture Award 2011
- 2.: Veranstalter Jens Beumer und Zigi Mueller (creative headz)
- 3.: Fashion Show Studio B3
- 4.: afri Fashion Cafe als Kommunikationsort für Gäste, Models u. Veranstalter
- 5.: Liefert die Kraft für die kommenden Shows: afri power
- 6.: Die MQ Vienna Fashion Week lockt zahlreiche Trend Victims an
- 7.: Chillen mit power im afri Fashion Cafe
- 8.: Nach der Show ist vor der Show.

Höflich bitten wir um redaktionelle Berichterstattung in Ihrem Medium und stehen in Bezug auf afri cola gerne und jederzeit zu Ihrer Verfügung.

Bilder zum freien Abdruck bei Nennung des Fotocredits afri cola/M..Spilauer

Für weitere Informationen in Österreich:

LIFELIKE

fashion . people . stories

Public Relation & Communications

Tina Balaun

Salzburg/Austria

+43-664-46-200-49

<http://twitter.com/#!/LifelikePR>

tina.balaun@life-like.at

www.life-like.at