



# PRESSEINFORMATION

## 80 Jahre anders - afri cola Internorga 2011

**afri cola präsentiert mit Jubiläumsflasche, Buchpräsentation, neuer Namensgebung und einer vielversprechenden Veranstaltungsreihe acht Jahrzehnte Kult.**

(Salzburg) **Auf der 85. INTERNORGA in Hamburg, Europas größter Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, gab afri den Startschuss ins Jubiläumsjahr. Unter dem Motto „80 Jahre anders“ feiert sie 2011 ihre eigene Geschichte:**

**Gedruckter Kult!** Anlässlich des 80. Geburtstags von afri cola revolutioniert afri ihre übliche Chronik im Geist der Marke, in Form eines 172 Seitenfassenden Buches, erhältlich ab Mai. **Pressedetails auf Anfrage**

**Neue Namen bei afri cola:** Ebenso wurde die Umbenennung der drei Produktsorten bekannt gegeben. Die, bisher limitierte Edition afri-red zählt künftig als afri power zum festen Sortiment. Aus afri-white wird afri sugarfree. Die klassische afri wurde, im Sinne der Einheitlichkeit nur in der Schreibung, von afri-cola auf afri cola geändert. **Pressedetails folgen i.K.**

### **Die limitierte Flasche zum Jubiläum**

Die große Beliebtheit verdankt die Marke neben dem Inhalt ihrem Design mit der prägnanten Tailenflasche, dem unverwechselbaren Schriftzug und der stilisierten Palme. Zum Geburtstag überrascht afri mit einer



Jubiläumsflasche, die provokant das Logo auf den Kopf stellt. Einmal mehr beweist afri mit der, auf 1.000 Stück limitierten, Edition ihren unkonventionellen Charakter und ihr großes Gespür für Stil und Design. Auf der INTERNORGA wurde die Jubiläumsflasche am Stand der Marke gezeigt.

### **Celebrate the party of your life!**

Mit fünf ultimativen Partys bringt afri das Motto „80 Jahre anders“ in die hippesten Locations ausgewählter Städte. Den Anfang macht Köln, als Wiege der Marke, am 29. April im Bogen 2. **Ebenso in Österreich, voraussichtlich im September, wird afri ihren 80-jährigen Kultstatus feiern.** Das cool gestylte Konzept lädt ein zu einer Zeitreise im rebellischen Geist von afri cola: Wo immer Neuanfang und Veränderung passieren, wo immer Menschen etwas bewegen wollen, wo immer das Leben gefeiert wird – dort ist afri zuhause. Die Kultmarke gehört zur Szene wie kaum eine andere Cola. Das wird sich auch in Zukunft nicht ändern.

afri ist seit 80 Jahren mehr als nur eine Cola: Sie steht für das Lebensgefühl von Rebellion und Aufbruch. Für Individualität und anders sein. Mit erhöhtem Koffeingehalt ist sie der Wachmacher für Tag und Nacht. Nicht mehr wegzudenken aus den Clubs, Bars und Lounges der Szene.

### **Für weitere Informationen in Österreich:**

## **LIFELIKE**

fashion . people . stories  
Public Relations & Communications

Tina Balaun

Salzburg/Austria

+43-664-46-200-49

<http://twitter.com/#!/LifelikePR>

[tina.balaun@life-like.at](mailto:tina.balaun@life-like.at)

[www.life-like.at](http://www.life-like.at)