



# PRESSEINFORMATION

## **80 Jahre anders - afri cola Buchpräsentation**

### **Gedruckter Kult!**

(Salzburg) **Im Rahmen der 85. INTERNORGA in Hamburg, Europas größter Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, präsentierte afri auf 172 Seiten ihren persönlichen Blick auf die Zeitgeschichte: Rebellion und Aufbruch. Reform und Individualität. Mitreißende Momente und atemberaubende Entwicklungen. Das Buch ist seit Mai über den Online Shop von afri cola zum Preis von € 16,90 erhältlich.**

**Ein Geschichtsbuch im Geist von afri kann keine gewöhnliche Zusammenstellung sein, die sich in der Trockenheit historischer Entwicklungen und der akribischen Aufstellung von Fakten verliert.**

Dem Image des Generationen übergreifenden, rebellischen Lebensgefühls, und der Individualität zum anders sein entsprechend, ist auch der Blick auf die letzten 80 Jahre von dieser Haltung geprägt. Das Buch dokumentiert die stetige Veränderung im Laufe der Jahrzehnte sowie die kleinen und großen Errungenschaften der Menschheit und nicht zuletzt den Mut herausragender Persönlichkeiten, andere Wege zu gehen.

**Eine Marke, die so eng mit Kreativität und Design verbunden ist wie afri, kann sich auch in einem Buch nicht anders als spielerisch mit dem Thema Chronik auseinandersetzen:** Zwischen den Deckeln bietet das Papier – mal glänzend, mal matt – bewegende Momente aus acht Jahrzehnten. Die lässig-cool und szenig gestylten Illustrationen werden



durch zahlreiche bewegende Fotos unterstrichen. Unkonventionell und stark in der Aussage entschlüsselt afri die, aus ihrer Sicht, wahren Höhepunkte der Geschichte.

### **Geschichtssplitter und Momentaufnahmen**

Was bewegt die Menschheit wirklich? Oft sind es die kleinen Revolutionen des Alltags, so die Antwort von afri. Von der Erfindung des Nylon-Strumpfs, über die Musikkassette zur Frisbee-Scheibe – das Leben wird durch viele Entdeckungen und Erfindungen stetig verändert. „Material Girl“, Dolly, das geklonte Schaf, oder die Curry Wurst wecken die Gefühle der Gesellschaft. afri blättert in diesem kollektiven Gedächtnis und weckt Erinnerungen – schöne und schreckliche, lustige und bewegende.

*„Wir revolutionieren, anlässlich des 80. Geburtstags von afri cola, die übliche Chronik im Geist der Marke. Das Buch zum Kult bietet viele Anregungen, sich zu erinnern. Der Schwerpunkt liegt natürlich auf den kreativen Seiten des Lebens, die Inhalte tragen aber auch dem revolutionären Charakter der Marke Rechnung“, erklärt Helga Peter, Marketing Manager von afri cola und weiter „Die Szene-Cola ist immer dort, wo Neuanfang und Veränderung passieren, wo Menschen etwas bewegen wollen und das Leben gefeiert wird. Heute und in der Zukunft.“*

**Für weitere Informationen in Österreich:**

**LIFELIKE**

fashion . people . stories  
Public Relation & Communications  
Tina Balaun  
Salzburg/Austria  
+43-664-46-200-49  
<http://twitter.com/#!/LifelikePR>  
[tina.balaun@life-like.at](mailto:tina.balaun@life-like.at)  
[www.life-like.at](http://www.life-like.at)